plan tours
Der Welt so nah

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Muttergesellschaft von plantours übernimmt MS »Hamburg«

- **Die Ligabue Group, Muttergesellschaft des Hamburger Kreuzfahrtveranstalters plantours, übernimmt MS »Hamburg« vom bisherigen Eigner, der Conti Gruppe**
- **Das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands fährt somit längerfristig für plantours**

Hamburg, August 2025
Der renommierte Kreuzfahrtveranstalter plantours mit Sitz in Hamburg erhält deutlich stärkeren Zuspruch der Muttergesellschaft: Nachdem die Ligabue Group in den vergangenen Jahren nicht nur den Bau und Einsatz des Flusskreuzfahrtschiffes »Lady Diletta« ermöglicht, sondern zuletzt auch das Boutiqueschiff »Sans Souci« erworben hat und ebenfalls durch plantours erfolgreich betreibt, übernimmt die Unternehmensgruppe mit Sitz in Venedig jetzt auch das Hochseeschiff MS »Hamburg«.

Das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands fährt seit Jahren äußerst erfolgreich auf weltweiten Routen, teils mit Expeditions-Charakter in der Antarktis oder entlang der Küste Grönlands. Als einziges Kreuzfahrtschiff auf dem deutschsprachigen Markt, kann MS »Hamburg« Dank seiner speziellen Bauweise die großen Schleusen bei Montréal passieren und Kurs auf die Großen Seen in den USA und Kanada nehmen.

- **Ligabue Group plant für MS »Hamburg« umfangreiche Modernisierung**

Inti Ligabue, Inhaber der Ligabue Group: „Mit großer Freude sehen wir die positive Entwicklung unserer Cruise Unit mit plantours. In den letzten Jahren haben wir mit

plantours erheblich in unseren Kreuzfahrtbereich investiert, wobei wir uns stark darauf konzentriert haben, ein Qualitätsniveau zu erreichen, das unsere Vision von Reisen vollständig widerspiegelt – eine Vision, die Erfahrung, Wissen und Wohlbefinden vereint. Wir sind sehr zufrieden mit dem positiven Wachstum und der Entwicklung. Die MS »Hamburg« ist ein wahres Juwel, das einzigartige Kreuzfahrten ermöglicht, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Nach der jetzigen Übernahme werden wir im kommenden Jahr eine umfassende Modernisierung des Schiffes vornehmen. So können wir die vielen innovativen Konzepte umsetzen, die wir uns für die MS »Hamburg« vorgestellt haben und die wir in Kürze vorstellen werden."

Bereits jetzt ist neue 163-seitige Programm 2026/27 von plantours für MS »Hamburg« erhältlich.

Seit dem Jahr 2006 ist plantours ein Tochterunternehmen der italienischen Ligabue Group (gegründet 1919), ein in 14 Ländern mit 8000 Mitarbeitenden agierendes Unternehmen in den Bereichen Beschaffung, Catering und Facility Management. Die Ligabue Group ist vor allem im maritimen Sektor für Kreuzfahrtschiffe, auf Offshore-Plattformen, Fähren und Frachtschiffen sowie in den Sektoren Öl und Gas, Bergbau und Bauwesen tätig.

Homepage: www.plantours-kreuzfahrten.de | www-ligabue.it

Weitere Informationen: www.plantours-kreuzfahrten.de

plantours zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Mehrfach für hervorragendes Routing jenseits des Massentourismus auf See ausgezeichnet, betreibt das Hamburger Unternehmen mit der MS »Hamburg« sehr erfolgreich das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands. Diese weltweiten Kreuzfahrten mit Expeditionscharakter werden um ein stetig wachsendes Angebot an Flussreisen in Deutschland und vielen Ländern Europas ergänzt.

JOHN WILL
Kommunikation
T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880
MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE